

PT Samcro Hyosung Adilestari Tbk

Paparan Publik – Public Expose

Tangerang, 24 Juni 2025



Kunjungi Web Kami:
www.samcro.co.id





DISCLAIMER

Data dan informasi yang disampaikan dalam presentasi ini disusun oleh PT Samcro Hyosung Adilestari Tbk (“ACRO”/“PERSEROAN”) berisi pernyataan yang memuat harapan dan hal lain bersifat historis. Berbagai pernyataan tersebut memiliki prospek risiko dan ketidakpastian karena adanya kemungkinan pergerakan yang terus terjadi sesuai perkembangan aktual. Pengolahan pernyataan-pernyataan dilakukan berlandaskan asumsi dari kajian dimasa kini dan masa mendatang. Tidak ada pernyataan atau jaminan, tersurat maupun tersirat, yang dibuat dan tidak ada ketergantungan pada keakuratan atau kelengkapan informasi yang disajikan atau dimuat dalam materi presentasi ini.

Segala bentuk informasi tidak dapat dianggap sebagai saran investasi, keputusan pembelian atau penjualan saham, atau rekomendasi finansial lainnya. Informasi ini tidak mempertimbangkan tujuan, profil risiko, maupun situasi keuangan masing-masing pihak. Oleh karena itu, setiap pengambilan keputusan yang berkaitan dengan investasi sebaiknya dilakukan dengan pertimbangan matang dan, jika perlu, dikonsultasikan terlebih dahulu kepada penasihat keuangan independen.

Perseroan dan seluruh pihak yang terkait tidak bertanggung jawab atas segala kerugian atau konsekuensi yang timbul akibat penggunaan sebagian atau seluruh materi dalam persentasi ini.

PROFIL PERSEROAN

1

2

AKTIVITAS PERSEROAN

KINERJA KEUANGAN PERSEROAN

3

4

STRATEGI PERSEROAN

A G E N D A





PROFIL PERSEROAN





SEKILAS TENTANG KAMI

PT. SAMCRO HYOSUNG ADILESTARI Tbk

Perseroan merupakan produsen *Hook & Loop* dan *Webbing tape* yang terletak di Kecamatan Cikupa, Kabupaten Tangerang – Banten.

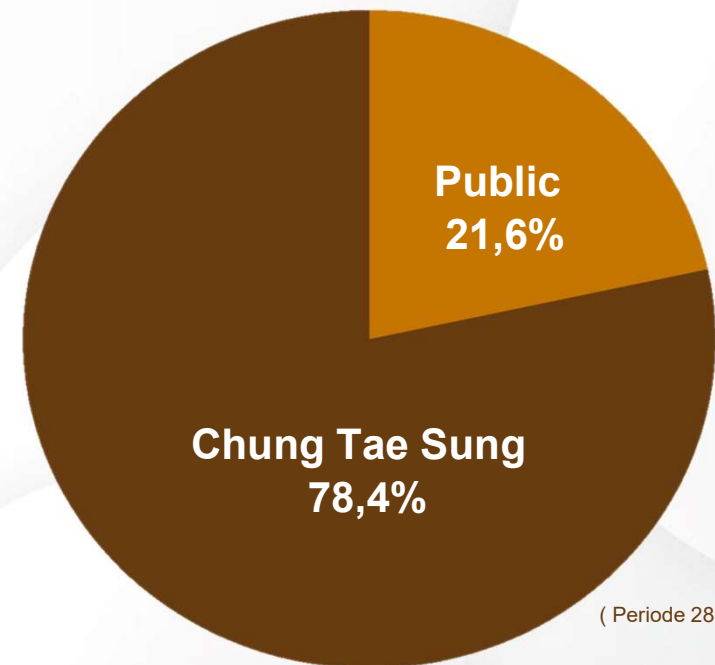
Kegiatan usaha utama Perseroan adalah Industri Kain Pita (Narrow Fabric), Industri Tali dan Perdagangan Besar Barang Lainnya dari Tekstil

Berdiri sejak : 21 JULI 1989

Tercatat di Bursa Efek Indonesia : 11 JANUARI 2024

Kode Saham : ACRO

PEMEGANG SAHAM



(Periode 28 Mei 2025)



VISI

“Untuk menempatkan produk berorientasi konsumen hook dan loop ramah lingkungan ke setiap rumah tangga dan tempat”

MISI

Secara konsisten meningkatkan kiriman kami dan menambah nilai bagi klien kami yang pada akhirnya akan meningkatkan status keuangan pemegang saham

Memberikan layanan berkualitas tinggi kepada klien dengan menggabungkan insinyur yang sangat terampil dengan teknologi terkini dan pengetahuan serta metodologi kami yang telah terbukti.

Untuk mencapai pengakuan pelanggan dan menjadi pemimpin global dalam rekayasa kain sempit, manufaktur, dan pengiriman produk dan layanan berkualitas tinggi bernilai tambah di dalam dan luar Indonesia

Meningkatkan kualitas hidup karyawan dengan memberikan tunjangan tambahan yang bekerja keras dan tekun dalam jangka waktu yang lama.

Menggunakan bahan ramah lingkungan untuk mengurangi limbah dan polusi di bumi.



DEWAN KOMISARIS



Lim Sung Pil
Komisaris Utama



Kim Seok Jin
Komisaris Independen

DIREKSI



Chung Tae Sung
Direktur Utama



Suwardi
Direktur



Cahya Wulandari
Direktur



Aswinth Maratimbo
Direktur

SERTIFIKASI



Sertifikasi Lolos Uji Standard 100
Sertifikasi Lolos Uji Standard 100
oleh OEKO-TEX yang menyatakan
bahwa produk Perseroan aman
bagi kesehatan manusia, secara
spesifik dalam konteks
bersentuhan dengan kulit tanpa
menyebabkan bahaya kesehatan.



Sertifikasi ISO9001:2015
Sertifikasi ISO9001:2015 yang
menyatakan bahwa usaha bisnis
usaha Perseroan sesuai dengan
syarat Sistem Kualitas Manajemen
yang ditetapkan.



Sertifikasi TUV
akreditasi keselamatan yang
memastikan bahwa produk,
layanan, atau proses telah diuji
keamanannya dan mematuhi
persyaratan peraturan nasional,
regional, dan internasional



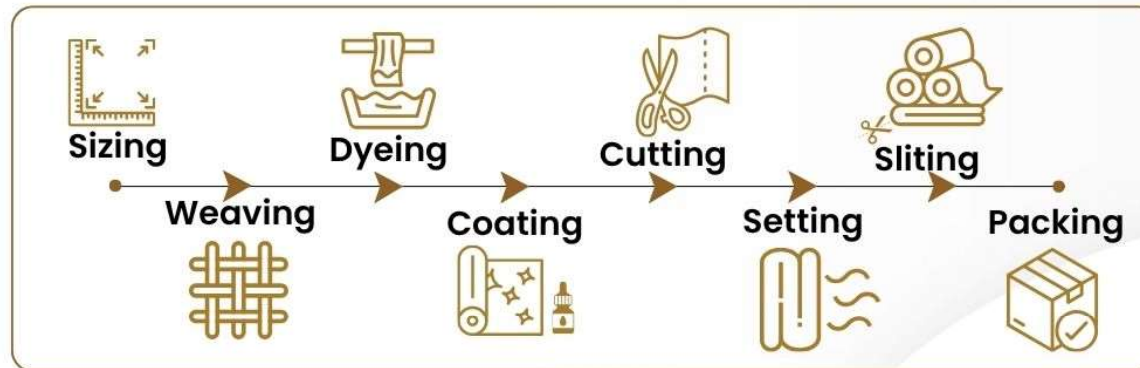
Sertifikasi RCS
Sertifikasi Clean Globe RCS untuk
keberlanjutan dan kepatuhan
lingkungan.

AKTIVITAS PERSEROAN





TAHAPAN PROSES PRODUKSI



Proses Sizing

Proses penggulungan bahan material benang dengan menggunakan mesin sizing lalu menempatkannya dalam beam.



Proses Weaving

Proses merajut atau pengayaman benang yang ada dalam beam dengan menggunakan mesin weaving yang menghasilkan bahan mentah magictape (ingrey).



Proses Dyeing

Merupakan proses penggulungan bahan material benang bawah berukuran 210 D, 300 D, 140 D, dengan menggunakan mesin sizing lalu menempatkannya dalam beam.



Proses Coating

Proses pemberian kimia (obat) pada bahan yang telah selesai diwarnai untuk hook dan pada bahan yang telah selesai diparut (dihaluskan) untuk loop.



Proses Cutting

Proses pemotongan hook sesuai dengan ukuran standar.



Proses Setting

Proses pemanasan agar menjadi lebih rekat.



Proses Slitting

Proses pemotongan Hook dan Loop, kemudian diperiksa dan dikemas sesuai dengan standar kemasan yang ada dan mengirimkannya ke bagian gudang.



Proses Packing

Proses pengemasan produk sebelum dikirim kepada konsumen atau disimpan sebagai persediaan Perseroan.



PRODUK SAMCRO



Adhesive

Perekat dua sisi dapat digunakan untuk menempelkan barang seperti pada mainan, plat nomor kendaraan, aksesoris dinding dan lain-lain.



Back to Back

Digunakan pada alas kaki, pakaian, alat kesehatan, tas, sarung tangan.



Cable Tie

Digunakan sebagai pengikat contohnya pengikat pada kabel agar tersusun rapi.



FR (Fire Retardant)

Spesifikasi khusus untuk aksesoris perekat yang tahan api untuk mengurangi resiko kebakaran seperti seat cover pesawat, mobil, kereta, dan baju pemadam kebakaran



Molded Hook

Texture yang lembut dan halus sangat peduli dengan sentuhan kebutuhan yang nyaman dipakai untuk peralatan perlengkapan bayi, kereta dorongan bayi, celemek dan lain-lain.



Mushroom

Perekat dengan satu sisi hook dan loop menjadikan lebih simple untuk aksesoris Interior Mobil dan alat pengaman olah raga ekstrim sebagai pengikat produk seperti korset dan tactical.



Pressure Sensitive

Perekat dengan laminasi khusus mempermudah penataan ruangan dan menjangkau disetiap sudut untuk meletakkan berbagai peralatan rumah tangga sesuai design ruangan seperti remote AC.



Regular Sew-On

Komponen aksesoris dalam industri apparel, alas kaki, sarung tangan, tas, dan penunjang aksesoris produk yang fashionable.



Shoelaces Type

Sebagai pengikat aksesoris yang banyak di gunakan di produk alas kaki, tas, dan peralatan lainnya.



Strap

Pengikat multifungsi untuk berbagai aksesoris produk untuk aktivitas ekstrim seperti peralatan hiking sandal gunung, tas ransel, outfit tactical dan lainnya



Unlooped

Kelembutan dan texture yang elastis dengan menjaga kenyamanan produk ini banyak dipakai untuk peralatan kesehatan.



Webbing Type

Pengikat reguler dengan berbagai macam texture dan warna untuk aksesoris produk alas kaki, apparel, tas, baju tactical dan lain-lain

JARINGAN DISTRIBUSI



Perseroan memasarkan produknya ke hampir seluruh wilayah Indonesia, didukung oleh pertumbuhan penjualan offline maupun online melalui berbagai platform e-commerce. Pada akhir 2024, Perseroan berhasil menembus pasar internasional. Pemesanan dari pelanggan di kawasan Eropa mulai diterima pada penghujung tahun yang kemudian diikuti dengan ekspor pertama di awal tahun 2025.



CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY



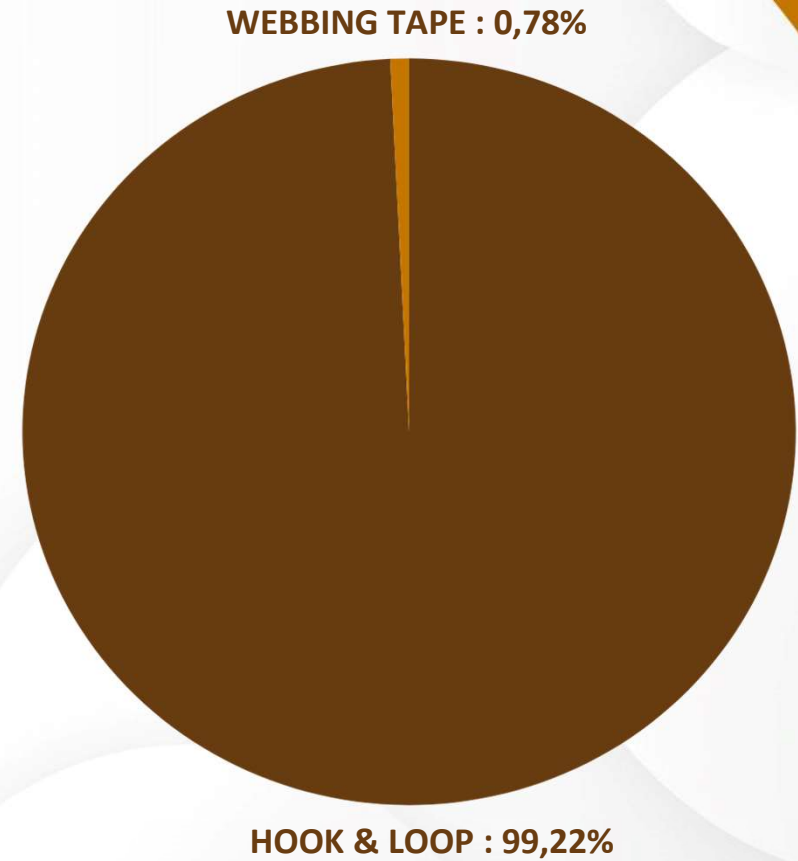
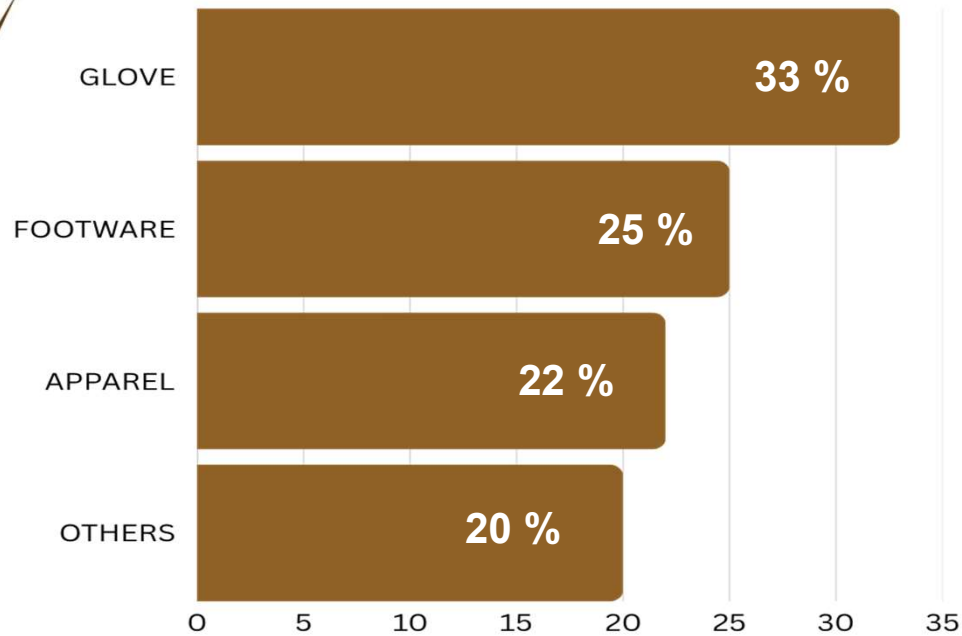
Perseroan senantiasa berkomitmen untuk memberikan manfaat nyata serta membangun hubungan yang harmonis dengan masyarakat sekitar. Komitmen ini diwujudkan melalui berbagai program tanggung jawab sosial antara pembagian paket sembako, bantuan bagi usaha kecil serta pemberian kesempatan Magang (Praktik Kerja Lapangan) bagi siswa dilingkungan sekitar wilayah operasional Perseroan.

KINERJA KEUANGAN PERSEROAN





KATEGORI PENJUALAN



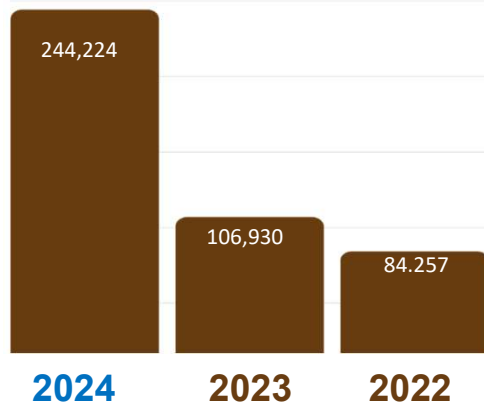
Data Penjualan periode 31 Desember 2024
Total Penjualan : Rp. 43.724.769.550,00



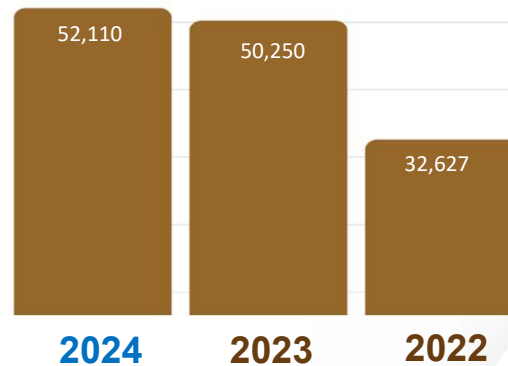
KINERJA KEUANGAN 2024

(dalam jutaan rupiah)

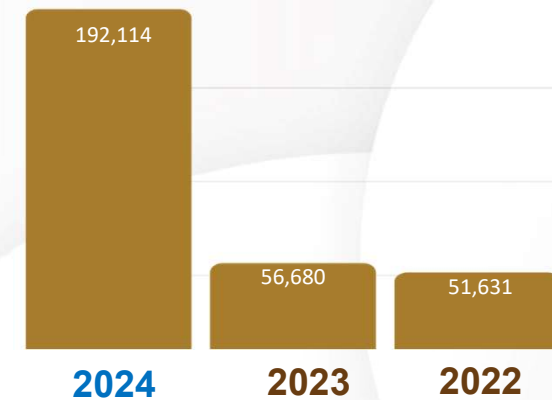
Total Aset



Total Liabilitas



Total Ekuitas



Total Aset
Rp244.22
Miliar
↑ 128 %



Total Liabilitas
Rp52.11
Miliar
↑ 4 %



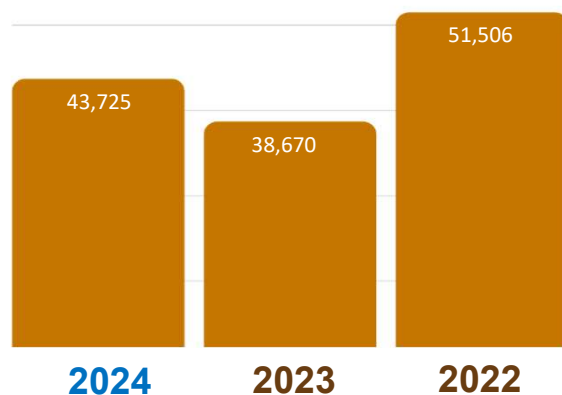
Total Ekuitas
Rp192.11
Miliar
↑ 239 %



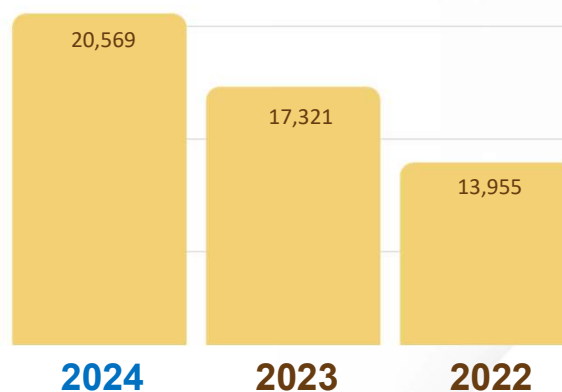
KINERJA KEUANGAN 2024

(dalam jutaan rupiah)

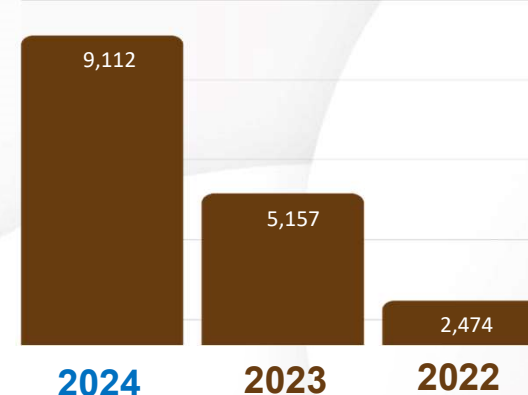
Total Penjualan



Laba Kotor



Laba Bersih



Total Penjualan

Rp43.72

Miliar



13 %



Laba Kotor

Rp20.57

Miliar



19 %



Laba Bersih

Rp9.11

Miliar

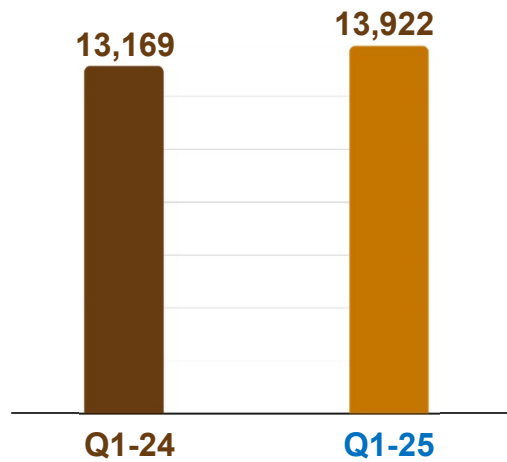


77 %



KINERJA KEUANGAN KUARTAL 1 2025

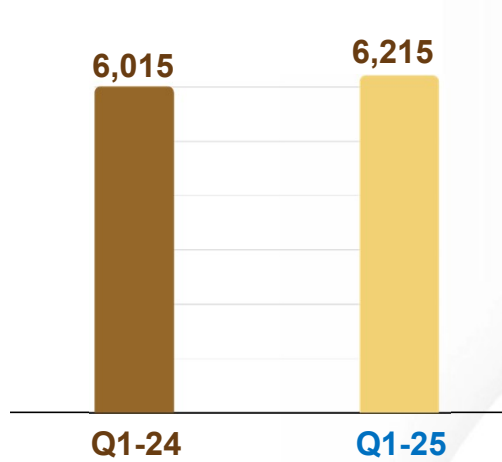
PENJUALAN



Penjualan
Rp13.92
Miliar
6 %



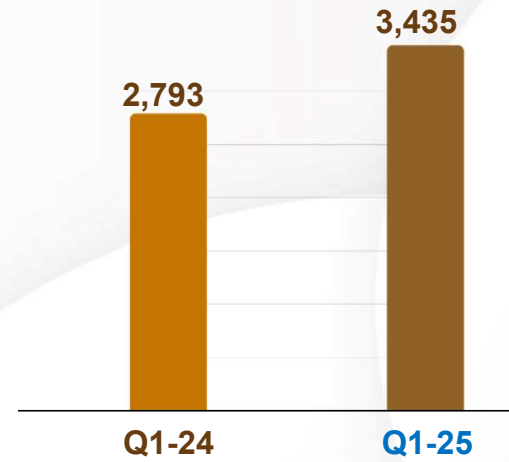
LABA KOTOR



Laba Kotor
Rp6.22
Miliar
3 %



LABA BERSIH



Laba Bersih
Rp3.44
Miliar
23 %



STRATEGI PERSEROAN



STRATEGI PERSEROAN

Dalam upaya mewujudkan visi misi serta mengembangkan bidang usaha sesuai dengan peraturan yang berlaku, Perseroan menerapkan berbagai strategi usaha guna mempertahankan kinerja bisnis dan daya saing di pasar. Perseroan mengimplementasikan berbagai strategi usaha antara lain meliputi :

1. Inovasi dan Pengembangan Produk Baru

Perseroan selalu berinovasi dan mengembangkan produk-produk hook dan loop terbaru guna memenuhi permintaan pelanggan yang semakin kreatif dalam mengaplikasikan produk hook dan loop ke produk mereka. Tahun 2024, Perseroan berhasil menggunakan bahan baku benang recycle pada produk Hook dan Loop type Reguler Sew-On sehingga mendapatkan Scope Certificate versi Recycled Claim Standard (Versi 2.0) dari Clean Globe International. Tahun 2025, Perseroan sedang mengembangkan produk Hook & Loop type free magic dimana fungsinya lebih mempermudah penggunaannya. Selain itu, Perseroan akan terus mengembangkan produk-produk ramah lingkungan dan mudah diaplikasikan.



Hook & Loop type Reguler Sew-On
berbahan baku benang recycle





STRATEGI **PERSEROAN**

2. Efisiensi dan Produktivitas Pabrik

Perseroan akan fokus meningkatkan efisiensi operasional dan produktivitas melalui penambahan serta peremajaan mesin-mesin produksi dengan teknologi modern berkapasitas lebih besar. Langkah ini bertujuan untuk memenuhi permintaan pasar yang terus tumbuh, baik pelanggan lama maupun baru. Selain itu Perseroan melakukan pemeliharaan berkala pada mesin guna menjaga stabilitas kualitas produk dan menekan tingkat kecacatan hasil produksi. Pada tahun 2024, Perseroan telah melakukan investasi strategis dengan membeli mesin-mesin baru sebagai bagian dari upaya pengembangan produk, peningkatan kapasitas, serta otomatisasi proses produksi yang didanai dari hasil penawaran umum perdana.





STRATEGI **PERSEROAN**

3. Meningkatkan Kompetensi Sumber Daya Manusia

Kompetensi sumber daya manusia menjadi faktor terpenting dalam proses produksi hingga penjualan produk Perseroan. Untuk itu, Perseroan terus meningkatkan kualitas sumber daya manusianya melalui pelatihan-pelatihan yang bertujuan mengembangkan keterampilan dan kapabilitas karyawan. Selain itu, Perseroan juga terus menyempurnakan Standard Operating Procedure (SOP) dan memperkuat penerapan sistem keselamatan kerja guna menciptakan lingkungan kerja yang produktif, aman, dan berkelanjutan.



Ocean of Opportunities bimbingan penggunaan bahan daur ulang



Bimbingan & Pelatihan K3 Berkelanjutan



Berpartisipasi dipameran Green Synergy Berinovasi untuk Masa Depan yang Berkelanjutan diadakan oleh PT Pan Brother Tbk, Boyolali



Bimbingan Hybrid Export Clinic oleh Kementerian Perdagangan



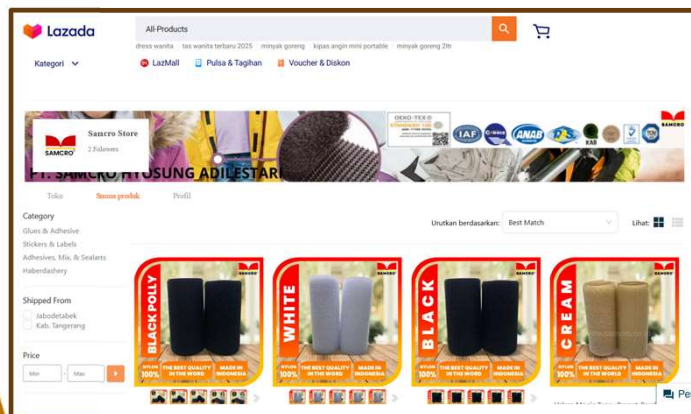
Bimbingan dan Sosialisasi Audit Kode Etik ECCO untuk pemasok diadakan oleh PT Ecco Globe Indonesia

STRATEGI PERSEROAN

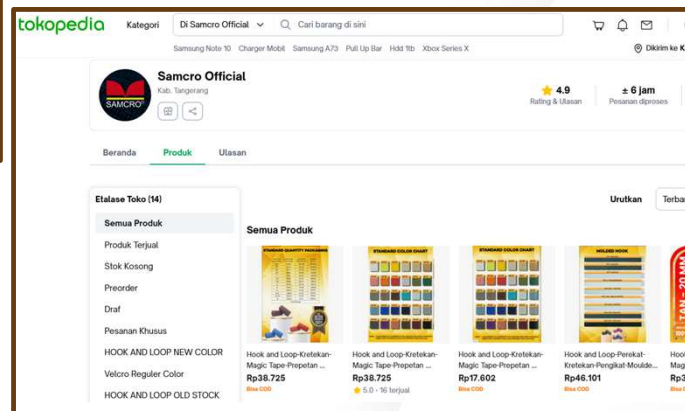
4. Melakukan Perluasan Jaringan Distribusi

Perseroan terus memperluas jangkauan pasar, tidak hanya melalui penjualan offline, tetapi juga dengan mengoptimalkan kanal e-commerce untuk pasar domestik dan internasional. Aktivitas pemasaran digital juga diperkuat melalui media sosial seperti YouTube, Facebook, Instagram, TikTok, serta situs web resmi Perseroan.

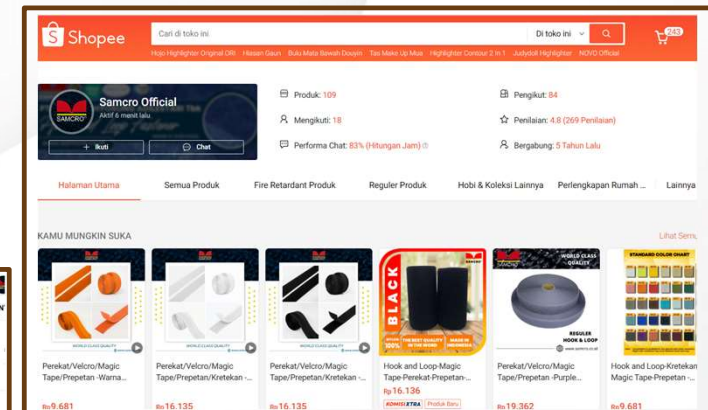
Toko Online Perseroan



Shopee : SamcroHyosung



TokoPedia : Samcroofficial



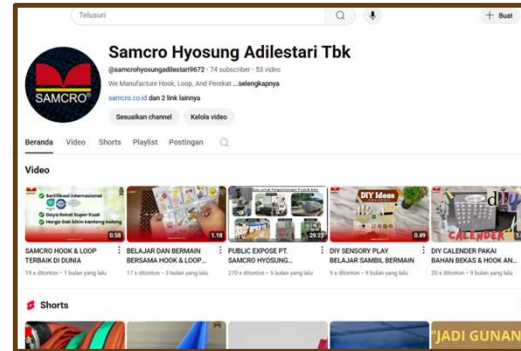
Lazada : Samcro Store



Media Sosial Perseroan



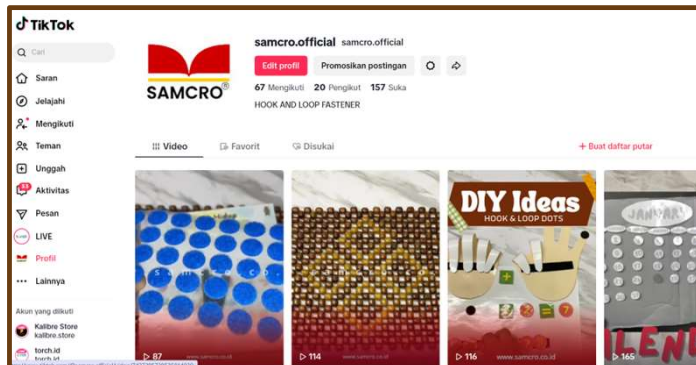
Facebook :
PT.Samcro Hyosung Adilestari Tbk



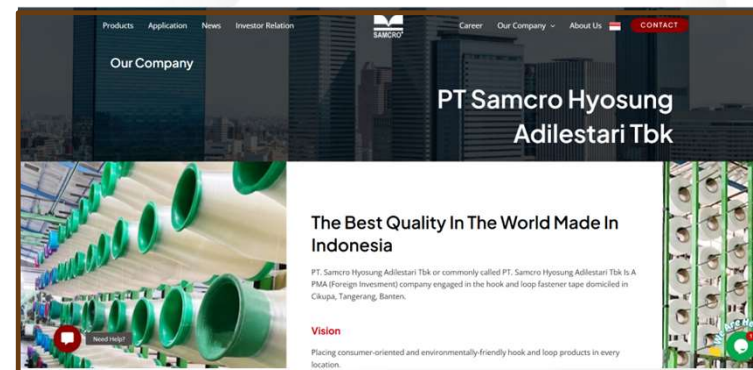
YouTube :
Samcro Hyosung Adilestari Tbk



Instagram :
Samcroofficial



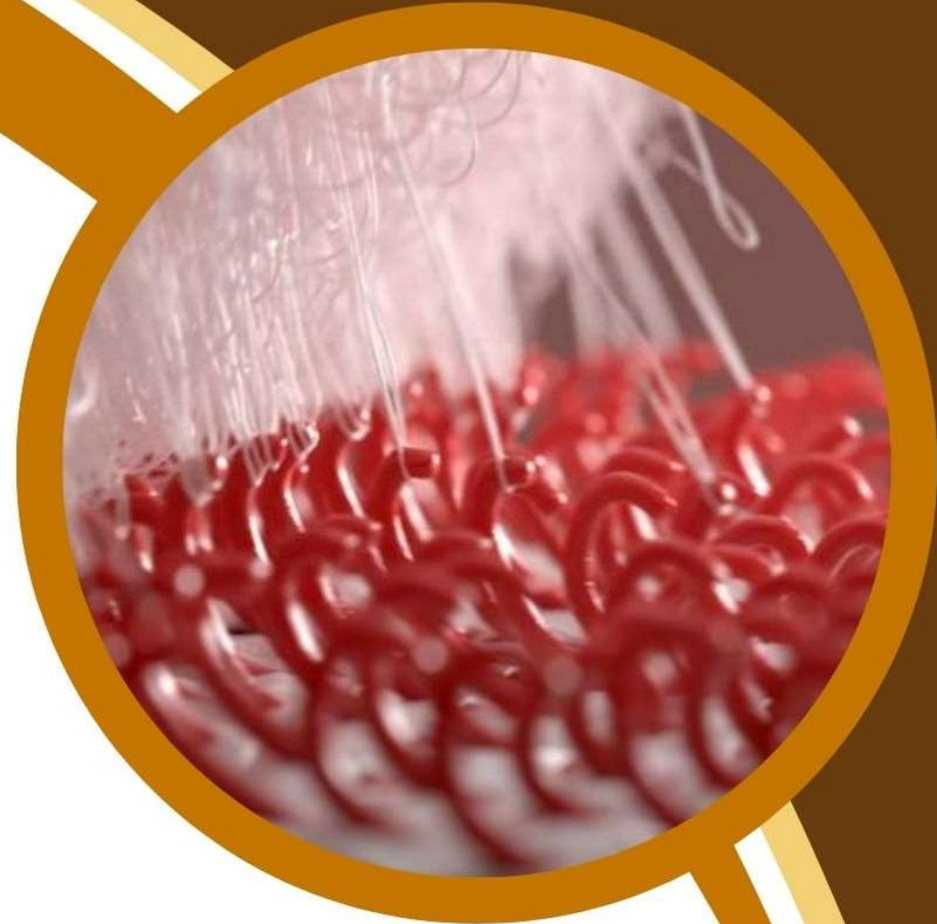
Tiktok :
Samcro.official



Website :
www.samcro.co.id



THANK YOU



021-5960543

corsec@samcro.co.id

www.samcro.co.id