

Paparan Publik - *Public Expose*

PT SAMCRO HYOSUNG ADILESTARI Tbk
Senin, 22 Juni 2026



www.samcro.co.id

DISCLAIMER

Data dan informasi yang disampaikan dalam presentasi ini disusun oleh PT Samcro Hyosung Adilestari Tbk (“ACRO”/“PERSEROAN”) berisi pernyataan yang memuat harapan dan hal lain bersifat historis. Berbagai pernyataan tersebut memiliki prospek risiko dan ketidakpastian karena adanya kemungkinan pergerakan yang terus terjadi sesuai perkembangan aktual. Pengolahan pernyataan-pernyataan dilakukan berdasarkan asumsi dari kajian dimasa kini dan masa mendatang. Tidak ada pernyataan atau jaminan, tersurat maupun tersirat, yang dibuat dan tidak ada ketergantungan pada keakuratan atau kelengkapan informasi yang disajikan atau dimuat dalam materi presentasi ini.

Segala bentuk informasi tidak dapat dianggap sebagai saran investasi, keputusan pembelian atau penjualan saham, atau rekomendasi finansial lainnya. Informasi ini tidak mempertimbangkan tujuan, profil risiko, maupun situasi keuangan masing-masing pihak. Oleh karena itu, setiap pengambilan keputusan yang berkaitan dengan investasi sebaiknya dilakukan dengan pertimbangan matang dan, jika perlu, dikonsultasikan terlebih dahulu kepada penasihat keuangan independen.

Perseroan dan seluruh pihak yang terkait tidak bertanggung jawab atas segala kerugian atau konsekuensi yang timbul akibat penggunaan sebagian atau seluruh materi dalam persentasi ini.

**A
G
E
N
D
A**

1

PROFIL PERSEROAN

AKTIVITAS PERSEROAN

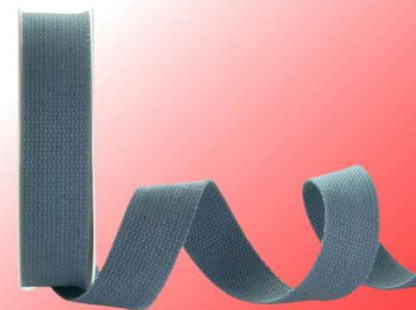
2

3

KINERJA KEUANGAN PERSEROAN

STRATEGI PERSEROAN

4





Profil Perseroan

SEKILAS TENTANG KAMI

Profil PT. SAMCRO HYOSUNG ADILESTARI Tbk

Perseroan merupakan produsen *Hook & Loop* dan *Webbing tape* yang terletak di Kecamatan Cikupa, Kabupaten Tangerang – Banten.

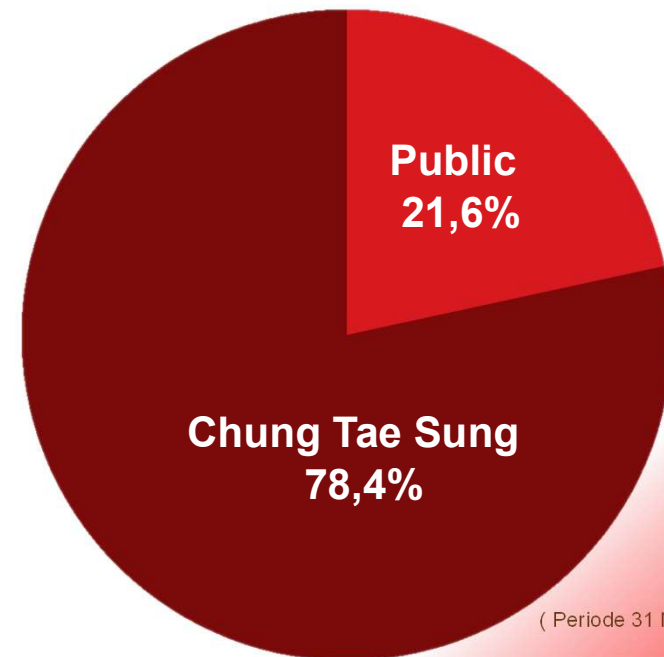
Kegiatan usaha utama Perseroan adalah Industri Kain Pita (*Narrow Fabric*), Industri Tali dan Perdagangan Besar Barang Lainnya dari Tekstil

Berdiri sejak : 21 JULI 1989

Tercatat di Bursa Efek Indonesia : 11 JANUARI 2024

Kode Saham : ACRO

PEMEGANG SAHAM



(Periode 31 Maret 2026)

VISI

“Untuk menempatkan produk berorientasi konsumen hook dan loop ramah lingkungan ke setiap rumah tangga dan tempat”

MISI

Secara konsisten meningkatkan kirimannya kami dan menambah nilai bagi klien kami yang pada akhirnya akan meningkatkan status keuangan pemegang saham

Memberikan layanan berkualitas tinggi kepada klien dengan menggabungkan insinyur yang sangat terampil dengan teknologi terkini dan pengetahuan serta metodologi kami yang telah terbukti.

Untuk mencapai pengakuan pelanggan dan menjadi pemimpin global dalam rekayasa kain sempit, manufaktur, dan pengiriman produk dan layanan berkualitas tinggi bernilai tambah di dalam dan luar Indonesia

Meningkatkan kualitas hidup karyawan dengan memberikan tunjangan tambahan yang bekerja keras dan tekun dalam jangka waktu yang lama.

Menggunakan bahan ramah lingkungan untuk mengurangi limbah dan polusi di bumi.



Dwi Astuti

Komisaris Utama / President Commissioner



Seok Jin Kim

Komisaris Independen / Independent Commissioner

Dewan Direksi



Chung Tae Sung
Direktur Utama / President Director



Suwardi
Direktur / Director



Cahya Wulandari, SH
Direktur / Director



Aswinth Maratimbo
Direktur / Director

SERTIFIKASI

OEKO_TEX STANDARD 100

Sertifikasi Lolos Uji Standard 100 oleh OEKO-TEX yang menyatakan bahwa produk Perseroan aman bagi kesehatan manusia, secara spesifik dalam konteks bersentuhan dengan kulit tanpa menyebabkan bahaya kesehatan. Sertifikasi dikeluarkan oleh TESTEX AG pada tanggal 11 November 2025 dengan masa berlaku hingga 31 Desember 2026.



Quality Management ISO 90012015

Sertifikasi ISO 9001:2015 yang menyatakan bahwa usaha bisnis usaha Perseroan sesuai dengan syarat Sistem Kualitas Manajemen yang ditetapkan. Sertifikasi dikeluarkan oleh GERMAN CERT pada tanggal 10 November 2024 dengan masa berlaku hingga 9 November 2027.



Akreditasi keselamatan yang memastikan bahwa produk, Layanan Atau proses telah diuji keamanannya dan memenuhi persyaratan peraturan Nasional, regional, dan internasional. Sertifikasi dikeluarkan oleh TUV SUD VIETNAM Co., Ltd pada tanggal 23 September 2025 dengan masa berlaku hingga 23 September 2026.

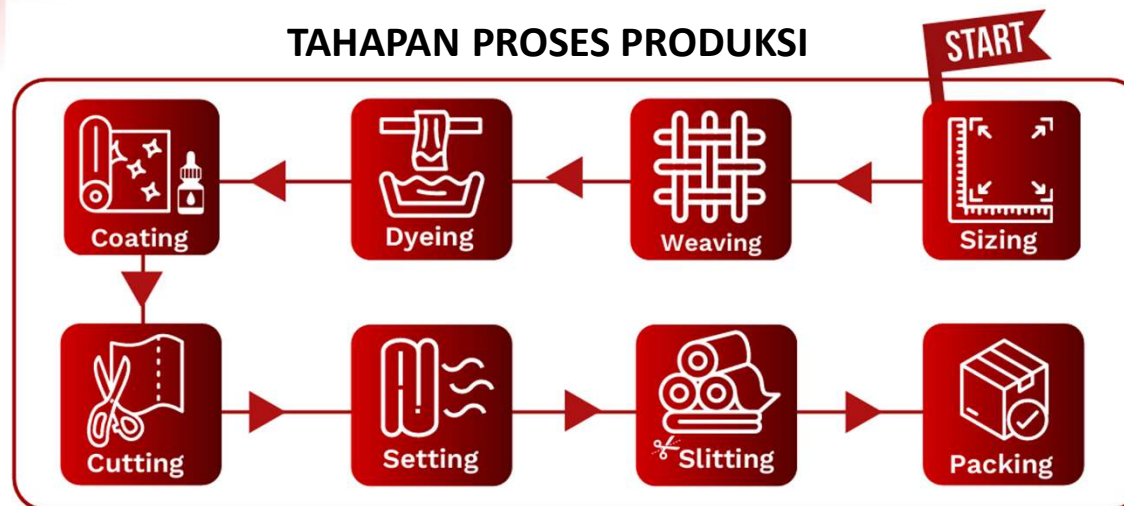
Sertifikasi TUV (Black & White)

Akreditasi keselamatan yang memastikan bahwa produk, Layanan Atau proses telah diuji keamanannya dan memenuhi persyaratan peraturan Nasional, regional, dan internasional. Sertifikasi dikeluarkan oleh TUV SUD VIETNAM Co., Ltd pada tanggal 23 September 2025 dengan masa berlaku hingga 23 September 2026.



Aktivitas Perseroan

TAHAPAN PROSES PRODUKSI



Proses Dyeing Dyeing Process

Setelah proses weaving, material menjalani tahap dyeing atau pewarnaan. Proses ini bertujuan untuk memberikan warna sesuai dengan spesifikasi produk, sehingga material siap untuk diproses ke tahapan berikutnya sesuai dengan kebutuhan aplikasi dan permintaan pelanggan.



Proses Sizing Sizing Process

Proses **Produksi** diawali dengan tahap *sizing*, yaitu proses penggulungan bahan material benang bawah dengan ukuran tertentu (antara lain 210D, 300D, dan 140D) menggunakan mesin *sizing*. Pada tahap ini, benang disiapkan dan digulung ke dalam *beam* sebagai bahan dasar yang siap digunakan pada proses selanjutnya.



Proses Coating Coating Process

Proses pemberian Kimia (obat) pada bahan yang telah selesai diwarnai untuk Hook dan pada bahan yang telah selesai diparut (dihaluskan) untuk loop.



Proses Weaving Weaving Process

Tahap weaving merupakan proses pengayaman atau perajutan benang yang telah ditempatkan dalam beam menggunakan mesin weaving. Proses ini menghasilkan bahan mentah berupa magic tape (in grey), yang menjadi dasar pembentukan struktur produk sebelum diproses lebih lanjut.



Proses Setting Settings Process

Pada tahap Setting produk melalui tahap pemanasan agar menjadi lebih rekat.



Proses Packing Packing Process

Tahap akhir adalah packing, yaitu proses pengemasan produk sesuai dengan standar kemasan yang berlaku. Produk yang telah dikemas selanjutnya disimpan sebagai persediaan Perseroan atau disiapkan untuk proses distribusi.



Proses Cutting Cutting Process

Tahap cutting merupakan proses pemotongan produk hook sesuai dengan ukuran dan standar yang telah ditetapkan. Proses ini dilakukan secara terkontrol untuk memastikan keseragaman dimensi produk.



Proses Slitting Slitting Process

Pada tahap slitting, produk dipotong sesuai dengan ukuran akhir. Setelah itu, dilakukan pemeriksaan untuk memastikan produk memenuhi standar mutu sebelum dipersiapkan ke tahap pengemasan.

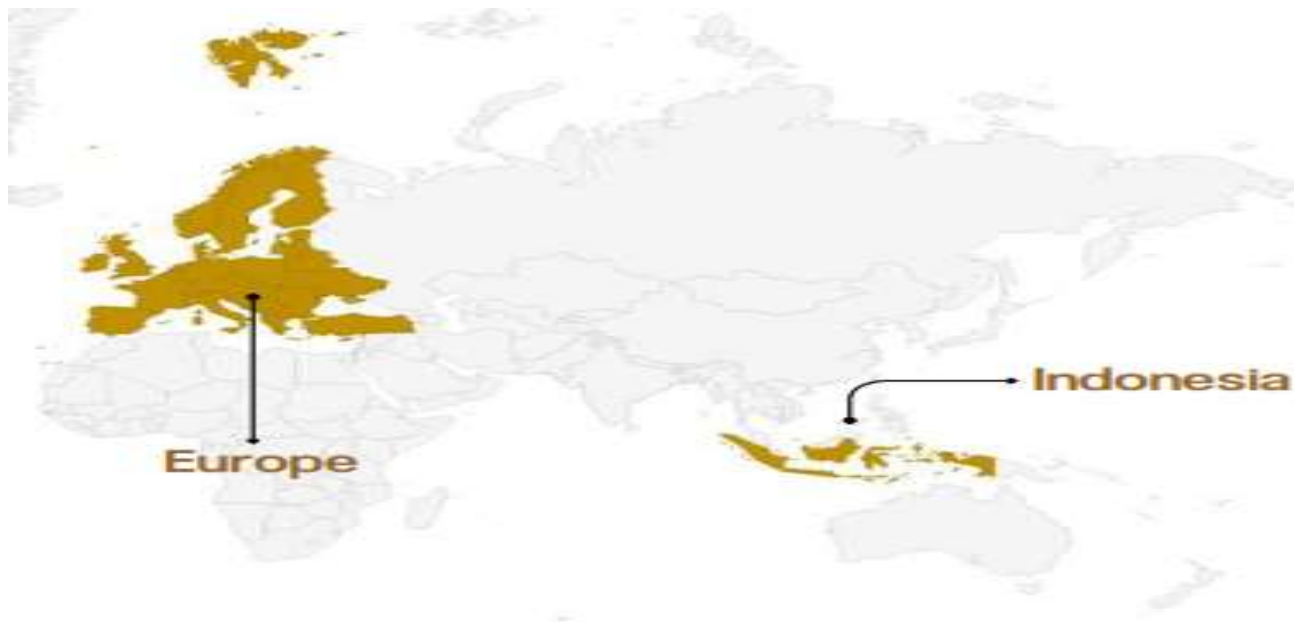
PRODUK SAMCRO

NO	Jenis Produk / Type of Product	Keterangan / Description
1 Hook and Loop Fastener		
a. Hook & Loop Strap		Produk jenis ini didesain khusus pengait dan loop yang dimodifikasi menjadi satu. Cukup pasang produk hook dan loop, sudah membentuk ikatan yang erat. Produk ini sangat cocok untuk mengikat hasil pertanian atau industri yang membutuhkan packing dengan tali, produk ini bisa menggantikannya, selain praktis, simpel dan lebih aman.
b. Hook and Loop Cable Tie		Pengikat kabel serbaguna ini dirancang praktis untuk menyatukan, merapikan, dan mengamankan berbagai benda, seperti kabel listrik dan lainnya.
c. Back to back		Produk ini dirancang dengan sisi Hook dan Loop direkatkan atau ditenun saling membelakangi sehingga dapat melingkar dan merekat pada dirinya sendiri. Produk ini digunakan sebagai komponen alas kaki, alat kesehatan, tas dan lainnya

NO	Jenis Produk / Type of Product	Keterangan / Description
Hook and Loop Fastener		
d. Mushroom		Mushroom hook adalah perekat bagian pengaitnya berbentuk batang dengan ujung membulat seperti jamur. Type ini bekerja dengan mengunci sesama kepala jamur. Type ini digunakan pada otomotif, interior dal lainnya
e. Unlooped		Pita dengan sisi halus (loop) yang permukaan serat halusnnya tidak disikiat atau tidak dibuat berbulu kasar setelah ditenun. Type ini digunakan pada perlatan medis, industri pakaian, sepatu dan otomotif.
f. Hook & Loop Adhesive		Perekat yang terdiri dari dua sisi dimana bagian belakang dilengkapi dengan lem sehingga bisa langsung menempel diberbagai permukaan. Jenis ini biasanya diaplikasikan pada perabot rumah tangga, otomotif, peralatan kantor dan sekolah.
g. Hook & Loop Fire Retardant (FR)		Fire Retardant (FR) adalah hook dan loop dengan bahan dasar 100% nylon dengan pelapis tahan api. Jenis ini sering diaplikasikan pada pakaian, interior dan komponen industri.

NO	Jenis Produk / Type of Product	Keterangan / Description
Hook and Loop Fastener		
	h. Moulded Hook 	Type ini terbuat dari cetak injeksi atau ekstrusi plastik yang sangat rekat dan jenis ini biasa digunakan dalam industri otomotif, perlengkapan medis dan produk mainan anak
	i. Hook & Loop Reguler Sew-On 	Hook dan loop berbahan dasar nylon atau campuran nylon dan polyester dan terdapat dua sisi kasar serta halus. Type ini banyak digunakan pada industri alas kaki, sarung tangan, pakaian, tas serta alat medis.
2 Webbing Tape		
		Terbuat dari poliester dan berbentuk anyaman yang kuat, berbentuk pita pipih panjang dengan berbagai tingkat ketebalan. Webbing tape ini digunakan untuk sandal gunung, sepatu gunung, tas ransel, tas sekolah dll.

JARINGAN DISTRIBUSI



Sepanjang tahun buku 2025, Perseroan mendistribusikan dan memasarkan produk terutama di wilayah domestik, dengan cakupan yang meliputi hampir seluruh Indonesia. Aktivitas penjualan dilakukan melalui jaringan distribusi offline serta kanal penjualan digital, termasuk platform e-commerce, yang mendukung peningkatan akses dan jangkauan pasar. Seiring dengan meningkatnya eksposur merek dan terbangunnya hubungan bisnis, Perseroan menerima minat dan permintaan dari pelanggan di luar negeri. Perkembangan tersebut mencerminkan terbukanya peluang pasar yang lebih luas, yang dikelola secara hati-hati dan selaras dengan kapasitas serta strategi usaha Perseroan.

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

- Program Bantuan Masyarakat

Perseroan telah berkomitmen untuk memberikan manfaat serta meningkatkan hubungan yang harmonis dengan masyarakat disekitar area pabrik dengan dilakukannya pembagian sembako.



- **Program Magang dan Praktik Kerja Lapangan**

Perseroan membuka kesempatan magang dan praktik kerja lapangan (PKL) bagi mahasiswa maupun siswa sekolah sebagai bagian dari kontribusi dalam pengembangan sumber daya manusia. Program ini memberikan kesempatan kepada peserta untuk memperoleh pengalaman langsung di lingkungan kerja manufaktur serta memahami proses operasional industri.

Melalui keterlibatan tersebut, peserta dapat meningkatkan keterampilan teknis maupun pemahaman praktis yang relevan dengan bidang studinya, sekaligus mengenal budaya kerja profesional sebagai bekal untuk memasuki dunia kerja.

Dokumentasi Program Magang dan Praktik Kerja Lapangan (PKL)
Documentation of the Internship and Field Work Program (PKL)



- **Dukungan Bagi usaha Mikro dan Kecil**

Selain bantuan pemenuhan kebutuhan dasar, Perseroan juga melaksanakan program pemberdayaan usaha mikro dan kecil (UMKM) melalui penyediaan paket kebutuhan usaha. Program ini bertujuan untuk mendukung keberlanjutan aktivitas ekonomi masyarakat serta memperkuat kapasitas usaha secara bertahap.

Melalui program tersebut, Perseroan berupaya mendorong penguatan ekonomi lokal secara bertahap serta membangun hubungan yang konstruktif dengan pelaku usaha di lingkungan sekitar.

Dokumentasi Program Dukungan Usaha Mikro dan Kecil
Documentation of the Micro and Small Business Support Program



- **Dukungan Kesejahteraan Karyawan**

Program ini merupakan salah satu bentuk komitmen Perseroan dalam mendukung kesejahteraan karyawan.

Dokumentasi Foto Bersama
Documentation of Group photo



Foto bersama jajaran Direksi dan Manajemen PT Samcro Hyosung Adilestari Tbk (ACRO) sebagai bentuk representasi tata kelola perusahaan yang baik dan profesionalisme dalam mengelola Perseroan.

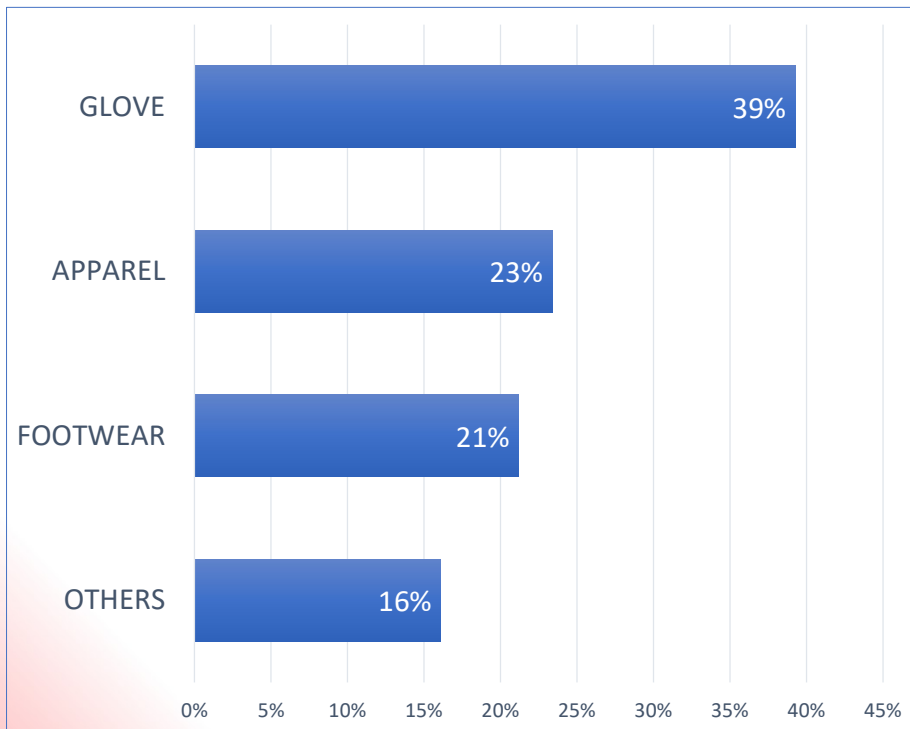
Dokumentasi Dukungan Kesejahteraan Karyawan
Employee Welfare Support Documentation





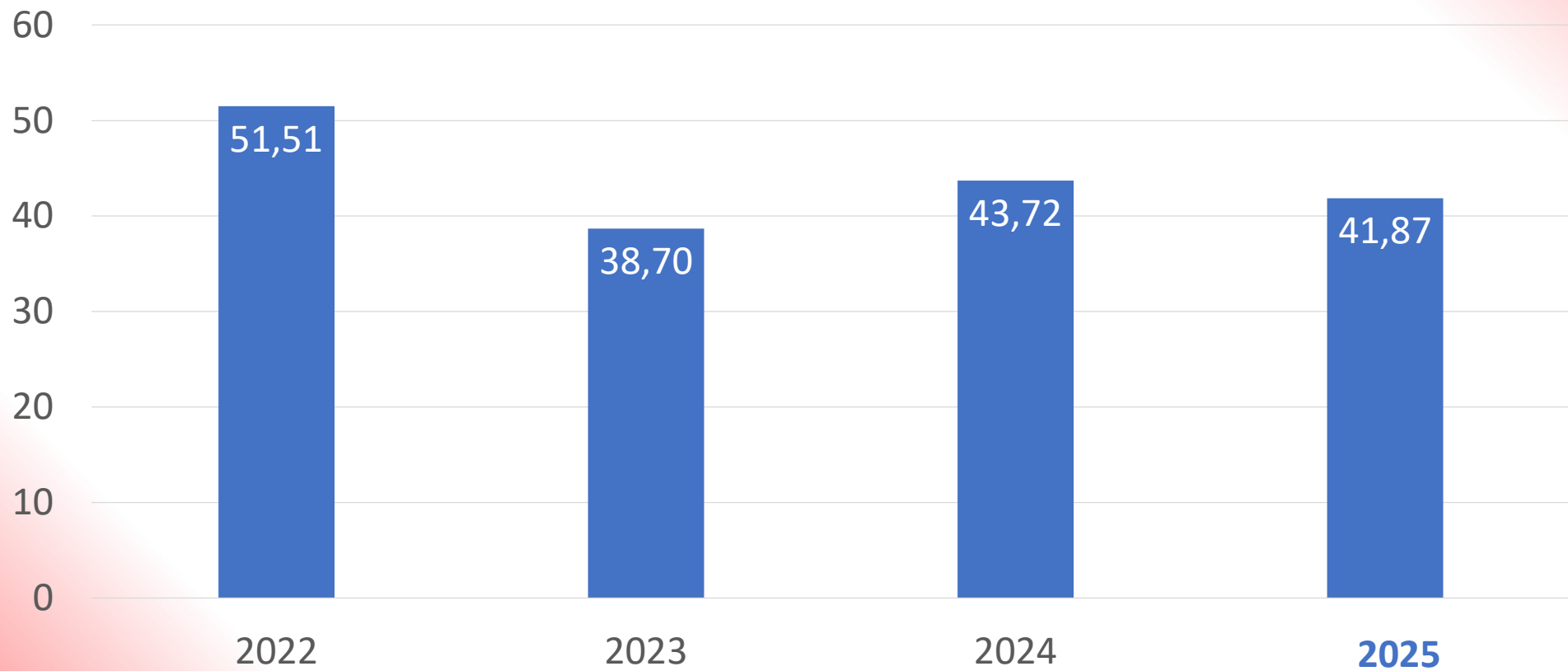
Kinerja Keuangan Perseroan

KATEGORI PENJUALAN



Data Penjualan periode 31 Desember 2025
Total penjualan : Rp. 41.872.866.308,-

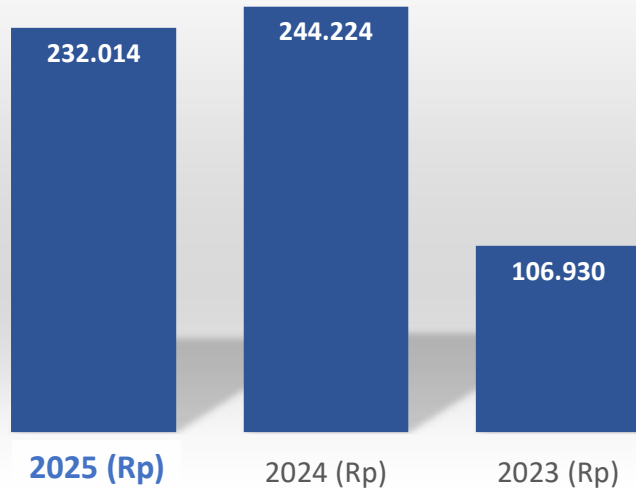
Penjualan (in Miliar)



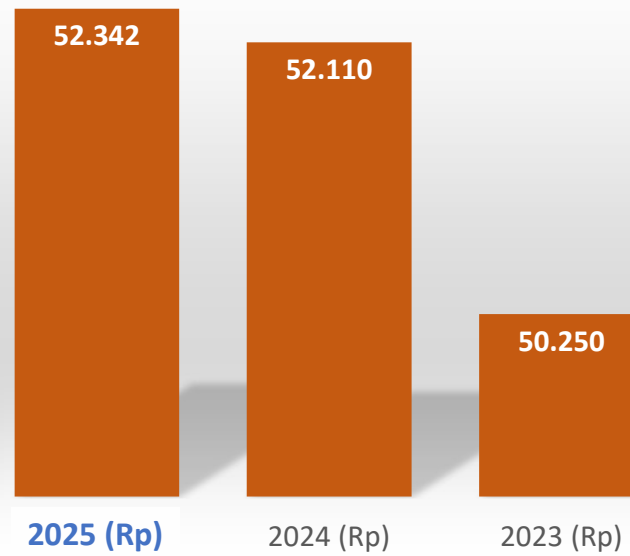
KINERJA KEUANGAN 2025

(Dalam jutaan rupiah)

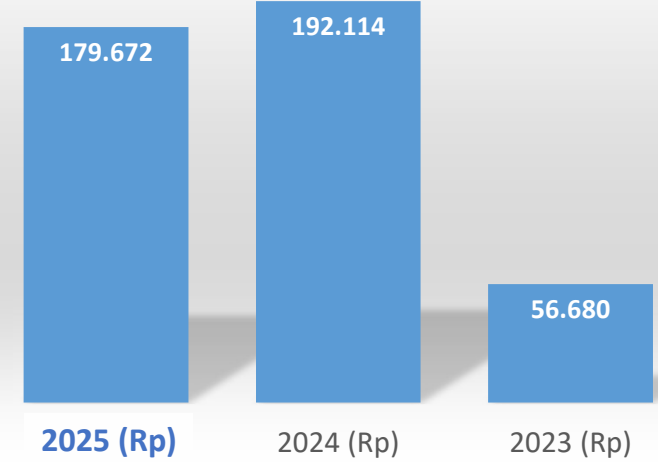
Total Aset



Total Liabilitas



Total Ekuitas



Total Aset
Rp. 232,01
Miliar
(5,00%)



Total Liabilitas
Rp. 52,34
Miliar
0,44%

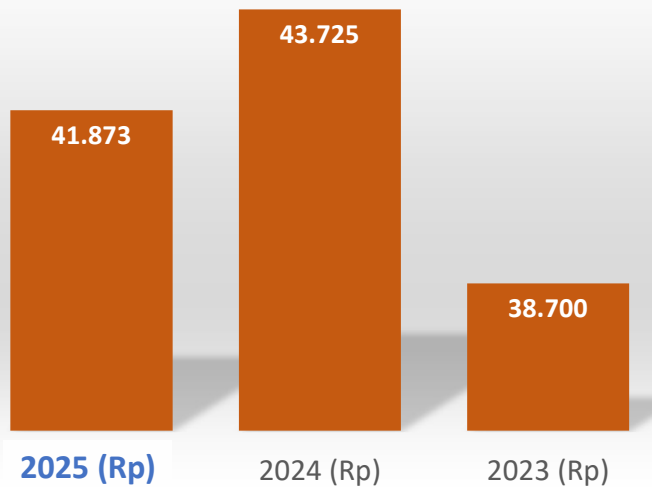


Total Ekuitas
Rp. 179,67
Miliar
(6,48%)



KINERJA KEUANGAN 2025

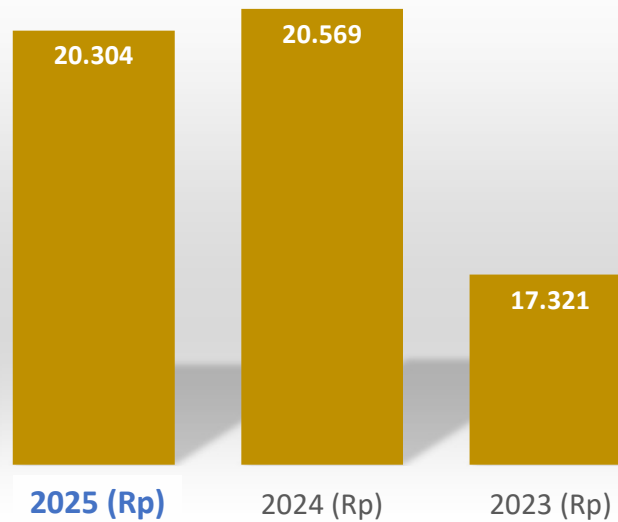
Total Penjualan Neto



Total Penjualan
Rp. 41,87
Miliar
(4,24%)



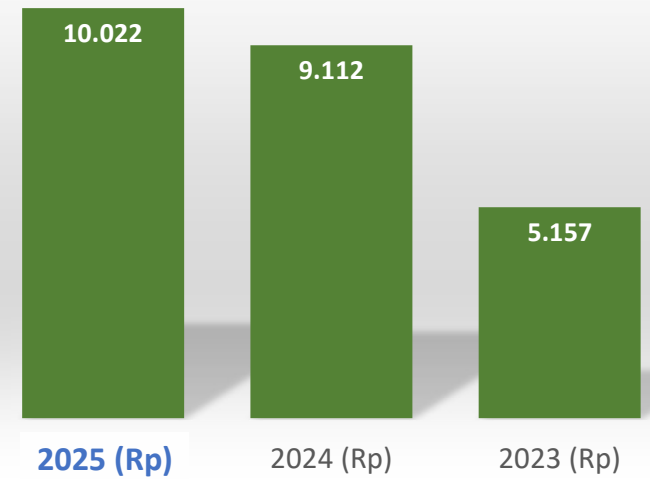
Laba Kotor



Total Laba
Rp. 20,30
Miliar
(1,29%)



Laba Bersih Tahun Berjalan

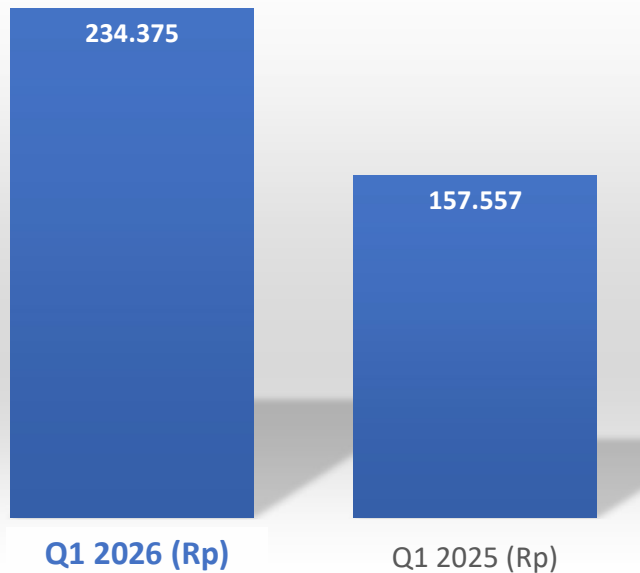


Total Laba
Rp. 10,02
Miliar
9,98%

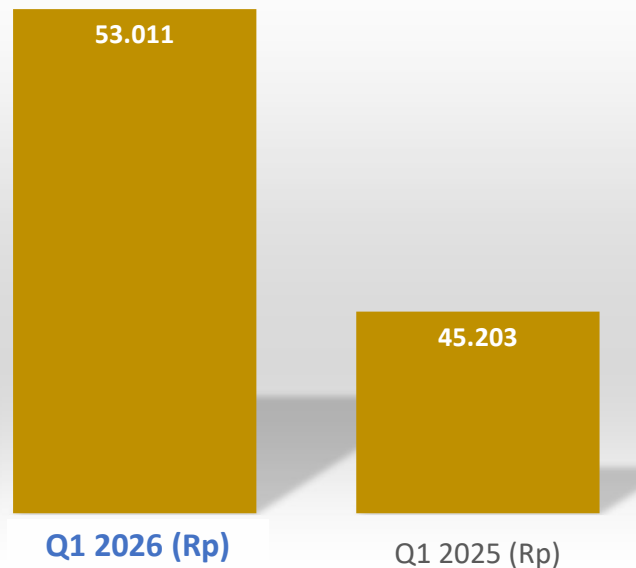


KINERJA KEUANGAN KUARTAL 1 2026

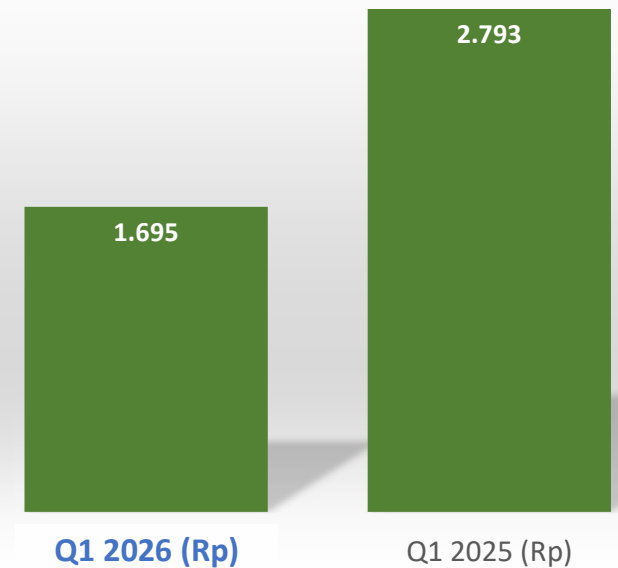
Total Aset



Total Liabilitas



Laba Bersih





Strategi Perseroan

STRATEGI PERSEROAN

1. Inovasi Produk
2. Ekspansi Pasar & Penetrasi Global (Domestic & Export Growth)
3. Keunggulan Operasional & Efisiensi Biaya (Operational Excellence)
4. Transformasi Digital dan Keberlanjutan (ESG Initiatives)

THANK YOU



021-5960543



www.samcro.co.id



corsec@samcro.co.id