



No. 008/CRSC/VI/2026

Tangerang, 25 Juni 2026

Kepada Yth.  
PT Bursa Efek Indonesia  
Gedung Bursa Efek Indonesia  
Jl. Jend. Sudirman Kav.52-53  
Jakarta 12190

Up. : **Bapak I Gede Nyoman Yetna**, Direktur Penilaian Perusahaan  
**Bapak. Adi Pratomo Aryanto**, Kepala Divisi Penilaian Perusahaan 1

**Perihal : Penyampaian Laporan Hasil Pelaksanaan Public Expose Tahunan PT Samcro Hyosung Adilestari Tbk ("Perseroan")**

Dengan Hormat,

Merujuk Keputusan Direksi Bursa Efek Indonesia nomor Kep-00087/BEI/12-2025 tentang Peraturan Nomor I-E tentang Kewajiban Penyampaian Informasi mengenai laporan pelaksanaan Public Expose, maka bersama ini Perseroan menyampaikan Laporan Hasil Pelaksanaan Public Expose Tahunan yang telah diselenggarakan bersamaan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Perseroan pada Senin, 22 Juni 2026. Adapun laporan sebagaimana terlampir.

Demikian kami sampaikan dan atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Hormat kami,  
PT Samcro Hyosung Adilestari Tbk

Endri Kusumah, ST  
Corporate Secretary

## Laporan Hasil Paparan Publik PT Samcro Hyosung Adilestari Tbk (ACRO)

Hari/Tanggal : Senin, 22 Juni 2026  
Waktu : 14.00 – 15.00  
Tempat : Amaris Hotel Citra Raya  
Perumahan Citra Raya Blok KA 01 Kav.No 2, Kawasan Commercial Life Style  
Kab. Tangerang-Banten  
Agenda : 1. Profil Perseroan  
2. Aktivitas Perseroan  
3. Kinerja Keuangan Perseroan  
4. Strategi Perseroan

Paparan Publik PT Samcro Hyosung Adilestari Tbk (ACRO) telah dilaksanakan pada tanggal 22 Juni 2025 mulai pukul 14.00 WIB dengan pembahasan sekilas Profil Perseroan, Aktivitas Perseroan, Kinerja Keuangan Perseroan, Strategi Perseroan dan diakhiri dengan sesi tanya jawab.

Berikut adalah jajaran Manajemen Perseroan yang hadir :

1. Dwi Astuti : Komisaris
2. Aswinth Maratimbo : Direktur
3. Suwardi : Direktur
4. Endri Kusumah : Sekretaris Perseroan

### Risalah Tanya Jawab Paparan Publik ACRO

#### 1. Sita – Publik

|          |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <u>1</u> | <u>Q</u> | Bagaimana cara manajemen memastikan bahwa efisiensi biaya ini tidak menurunkan kualitas produk yang dihasilkan?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|          | <u>A</u> | <p>Bagi kami, <b>efisiensi biaya tidak sama dengan pemotongan anggaran secara membabi buta</b>. Kami tidak pernah memangkas biaya yang berkaitan langsung dengan mutu bahan baku atau standar produksi.</p> <p>Cara kami memastikan kualitas tetap terjaga adalah dengan melakukan <b>efisiensi pada proses (process efficiency)</b>, bukan mengurangi kualitas input. Kami menerapkan <i>Lean Management</i>, di mana kita menekan pemborosan waktu, mengoptimalkan jalur distribusi, dan mengurangi tingkat cacat produk (<i>reject rate</i>) di pabrik. Selain itu, tim <i>Quality Control</i> (QC) kami memiliki wewenang yang artinya produk tidak akan bisa keluar ke pasar jika tidak lolos standar ketat kami, seefisien apa pun biaya produksinya</p> |

## 2. Arnold – Publik

|          |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1</b> | <b>Q</b> | Saat ini, wilayah atau kota mana di Indonesia yang menjadi fokus utama dalam memperluas pasar domestik?                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|          | <b>A</b> | Untuk perluasan pasar domestik, fokus kami tidak lagi hanya terpaku pada batas geografis atau satu-dua kota tertentu, melainkan pada <b>pemerataan akses produk melalui digitalisasi</b> . Dengan memanfaatkan platform digital dan mitra logistik lokal, kami dapat menjangkau konsumen di wilayah tersebut secara lebih cepat dan efisien tanpa harus membangun infrastruktur fisik yang besar di sana. |

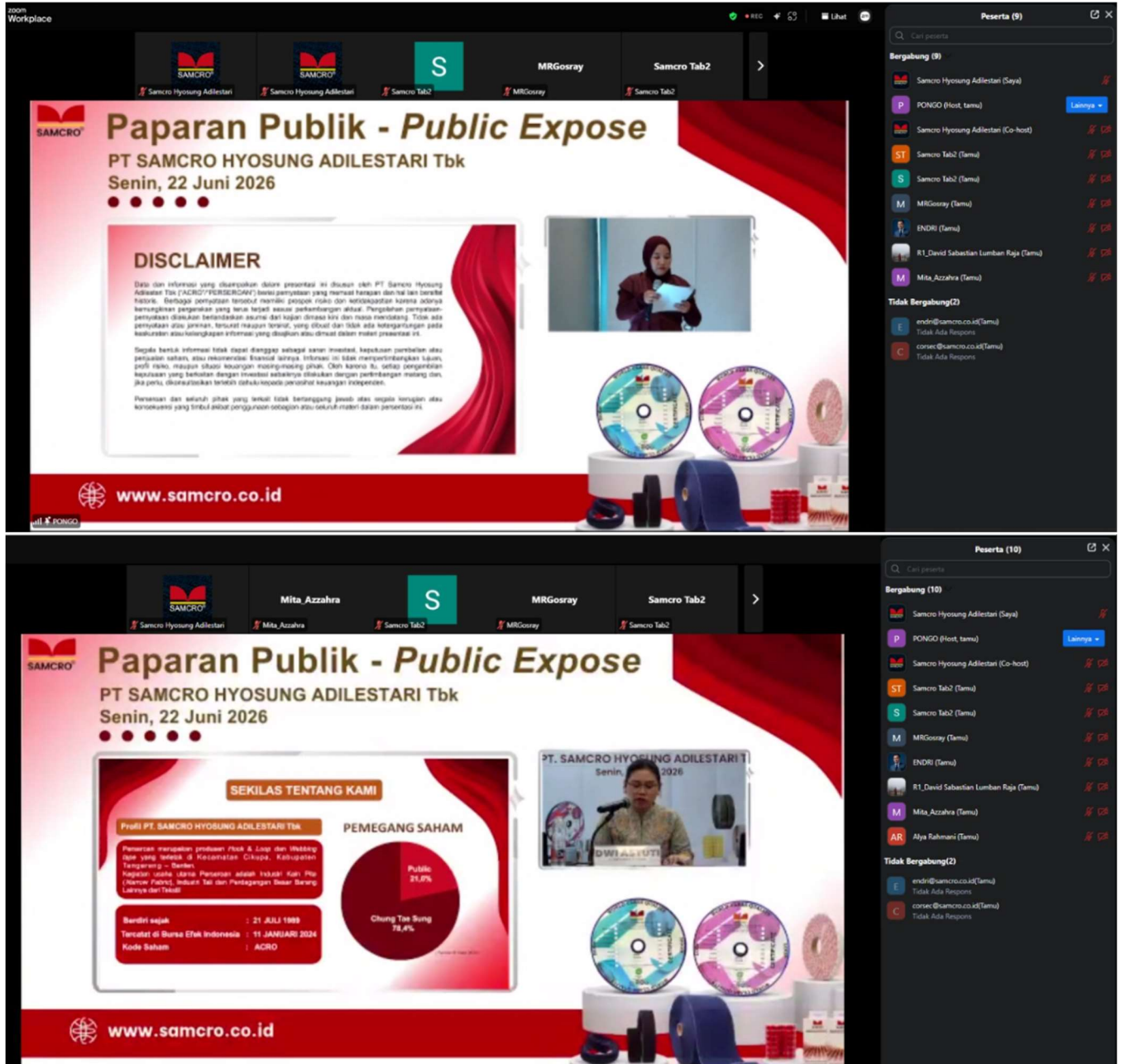
## 3. Riko Sitepu – Publik

|          |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1</b> | <b>Q</b> | Bagaimana optimisme manajemen melihat prospek bisnis perusahaan hingga akhir tahun ini?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|          | <b>A</b> | Manajemen melihat prospek bisnis Perseroan hingga akhir tahun ini dengan rasa <b>optimisme yang sangat tinggi namun tetap terukur</b> . Melalui komitmen penuh pada strategi, mulai dari inovasi produk hingga transformasi digital.<br>Kami percaya, integrasi antara pertumbuhan pasar ( <i>growth</i> ) dan efisiensi operasional ( <i>excellence</i> ) akan menjadi kunci utama kami untuk melampaui target yang telah ditetapkan hingga akhir tahun. Kami mohon dukungan dari seluruh pemangku kepentingan agar target besar ini dapat kita eksekusi bersama dengan baik |

## Peserta Registrasi via link

| Timestamp        | Nama        | Email                                                                    | No. Handphone | Instansi               | Pertanyaan yang di ajukan                                                                                       |
|------------------|-------------|--------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 05/06/2026 18:27 | Sita        | <a href="mailto:linaannisa151@gmail.com">linaannisa151@gmail.com</a>     | -             | Umum                   | Bagaimana cara manajemen memastikan bahwa efisiensi biaya ini tidak menurunkan kualitas produk yang dihasilkan? |
| 05/06/2026 19:33 | Arnold      | <a href="mailto:afiantokopral28@gmail.com">afiantokopral28@gmail.com</a> | -             | Umum                   | Saat ini, wilayah atau kota mana di Indonesia yang menjadi fokus utama dalam memperluas pasar domestik?"        |
| 05/06/2026 19:58 | Riko Sitepu | <a href="mailto:sarmun668@gmail.com">sarmun668@gmail.com</a>             | -             | Umum                   | Bagaimana optimisme manajemen melihat prospek bisnis perusahaan hingga akhir tahun ini?                         |
| 05/06/2026 22:46 | Daniel      | <a href="mailto:danielunan@outlook.com">danielunan@outlook.com</a>       | -             | Private equity analyst | Menunggu materi ppt                                                                                             |

## Peserta Zoom Paparan Publik bersama Manajemen



**Paparan Publik - Public Expose**  
PT SAMCRO HYOSUNG ADILESTARI Tbk  
Senin, 22 Juni 2026

**DISCLAIMER**

Dato dan informasi yang disampaikan dalam presentasi ini disusun oleh PT Samcro Hyosung Adilestari Tbk ("SACRO"/"PERUSAHAAN") berdasarkan informasi yang tersedia kepada kami dan yang kami peroleh. Sebagai perusahaan terbuka, kami memiliki kewajiban untuk mengungkapkan informasi yang relevan mengenai perusahaan yang terdapat dalam laporan keuangan kami. Oleh karena itu, setiap pengambilan keputusan yang berkaitan dengan investasi sebaiknya dilakukan dengan pertimbangan matang dan, jika perlu, konsultasikan terlebih dahulu kepada penasihat keuangan independen.

Pemeriksaan dan seluruh pihak yang terkait tidak bertanggung jawab atas segala kerugian atau konsekuensi yang timbul akibat penggunaan informasi atau materi dalam presentasi ini.

[www.samcro.co.id](http://www.samcro.co.id)

**Peserta (9)**

Bergabung (9)

- Samcro Hyosung Adilestari (Saya)
- PONDO (Host, tamu)
- Samcro Hyosung Adilestari (Co-host)
- Samcro Tab2 (Tamu)
- Samcro Tab2 (Tamu)
- MRGosray (Tamu)
- ENDRI (Tamu)
- R1\_David Sebastian Lumban Raja (Tamu)
- Mita\_Azzahra (Tamu)

Tidak Bergabung(2)

- endri@samcro.co.id(Tamu) Tidak Ada Respons
- corsec@samcro.co.id(Tamu) Tidak Ada Respons

**Peserta (10)**

Bergabung (10)

- Samcro Hyosung Adilestari (Saya)
- PONDO (Host, tamu)
- Samcro Hyosung Adilestari (Co-host)
- Samcro Tab2 (Tamu)
- Samcro Tab2 (Tamu)
- MRGosray (Tamu)
- ENDRI (Tamu)
- R1\_David Sebastian Lumban Raja (Tamu)
- Mita\_Azzahra (Tamu)
- Alya Rahmani (Tamu)

Tidak Bergabung(2)

- endri@samcro.co.id(Tamu) Tidak Ada Respons
- corsec@samcro.co.id(Tamu) Tidak Ada Respons

**SEKILAS TENTANG KAMI**

Profil PT. SAMCRO HYOSUNG ADILESTARI Tbk

Pemeriksaan merupakan produsen Pita & Lapis dan Wadding yang berlokasi di Kecamatan Cikupa, Kabupaten Tangerang – Banten. Kegiatan utama utama Pemeriksa adalah Industri Kain Pita (Kain Pita), Industri Tali dan Pengalangan Besar Serang, Lainnya dari Tekstil.

Berdiri sejak : 21 JULI 1989  
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia : 11 JANUARI 2024  
Kode Saham : ACRO

**PEMEGANG SAHAM**

Publik 21,8%  
Chong Tin Sang 78,2%



# PT. SAMCRO HYOSUNG ADILESTARI Tbk

OFFICE & FACTORY :  
JL.RAYA SERANG KM 17,2 DESA BOJONG CIKUPA TANGERANG 15710 INDONESIA  
TELP. (62-21) 5960543 ( HUNTING ), FAX : (62-21) 5960548  
E – mail : [corsec@samcro.co.id](mailto:corsec@samcro.co.id) Homepage : [www.samcro.co.id](http://www.samcro.co.id)



## Daftar Hadir

| No | Nama  | Jabatan/Title | Perusahaan/Company |
|----|-------|---------------|--------------------|
| 1  | Yani  | Publik        | Publik             |
| 2  | Agus  | Publik        | Publik             |
| 3  | Wawan | Publik        | Publik             |
| 4  | Iwan  | Publik        | Publik             |
| 5  | Amin  | Publik        | Publik             |